

信 阳 农 林 学 院
Xinyang Agriculture and Forestry University
2017 届毕业生就业质量调查报告



河南省教育评估中心

2017 年 12 月

目 录

学院简介.....	1
第一章 毕业生基本情况.....	4
一、毕业生的规模和结构分析.....	4
（一）毕业生的总体规模分析.....	4
（二）毕业生院系分布情况.....	6
（三）毕业生专业分布情况.....	7
二、毕业生调查就业率情况分析.....	8
（一）总体调查就业率.....	11
（二）院系调查就业率.....	12
（三）专业调查就业率.....	12
三、毕业去向.....	14
（一）毕业生总体去向分布.....	14
（二）未就业情况分布及原因分析.....	14
四、就业分布情况分析.....	16
（一）就业地区分布.....	16
（二）就业单位性质分布情况.....	18
（三）就业职业分布情况.....	19
（四）就业行业分布情况.....	19
（五）自主创业情况分析.....	20
（六）升学分布情况.....	24
（七）出国（出境）情况.....	25
第二章 就业质量分析.....	27

一、薪酬水平分析.....	27
二、专业相关度分析.....	27
三、就业现状满意度分析.....	28
四、入职适应岗位周期分析.....	29
第三章 就业工作情况.....	30
一、学校采取的就业政策措施.....	30
（一）学校高度重视.....	30
（二）推进人才培养模式改革，提高学生综合素质与就业能力.....	31
（三）加强就业工作制度建设，实行量化管理，引入第三方评价.....	31
（四）积极做好与就业单位对接，开拓就业市场，建设实习就业基地.....	32
（五）落实细化和精准化就业服务，做好毕业生跟踪调研工作.....	32
（六）深化毕业生就业教育，改变学生就业观念，提高学生就业质量.....	33
（七）切实提升就业指导水平和服务能力.....	33
（八）大力推进创新创业教育，提升学生创新就业能力.....	34
二、就业指导与就业服务情况.....	36
（一）就业指导情况.....	36
（二）就业服务情况.....	37
（三）就业帮扶情况.....	38
（四）创业教育情况.....	39
第四章 毕业生对教育教学反馈情况.....	42
一、培养过程与条件.....	42

二、培养结果.....	42
（一）知识.....	42
（二）能力.....	44
（三）素质.....	46
第五章 有关建议.....	47
一、对学校就业指导工作建议.....	47
二、对学校就业服务工作建议.....	47
三、对学校教育教学工作建议.....	48

学院简介

信阳农林学院是一所公办全日制普通本科学校，坐落于历史文化名城信阳。信阳地处河南省南部，东邻安徽、南接湖北，楚风豫韵交汇交融，素有“北国江南，江南北国”之美誉，是中国著名的宜居之城、旅游之城、创业之城，其优越的地理区位、优美的自然环境、深厚的文化底蕴和活跃的地方建设，为莘莘学子学习深造提供了优越条件。

学校前身为信阳农业高等专科学校，办学历史可追溯到 1910 年成立的汝宁府中等实业学堂。一百多年来，学校发扬“艰苦创业、负重奋进、团结拼搏、追求卓越”的精神，秉承“志向立高远、学问做精细”的校训，已建成一所以农林学科专业为特色，农学、工学、管理学、文学、理学等多学科协调发展的与区域经济社会发展相适应的应用型普通高校，为社会培养各类人才 10 余万人，为河南经济社会发展作出了重要贡献。

学校校园占地 1430 余亩，校舍建筑面积 44.5 万余平方米。在校学生 1 万余人，教职工 820 余人，其中专任教师 712 人，具有高级专业技术职务教师 230 余人，具有博士、硕士学位教师 450 余人。有国家教学名师 1 人，全国优秀教师 1 人，河南省教学名师 2 人，省管专家、学术技术带头人、省级骨干教师等高层次人才 40 余人，省级优秀教学团队 2 个。

学校教学科研仪器设备总值 7000 余万元，建有农学、林学、水产养殖、茶学、动物医学、食品科学与工程等各类实验室 45 个，稳定的校内外实习实训基地 200 余个，国家级职业教育实训基地 2 个，省级示范性实训基地 4 个，省级实验教学示范中心 1 个，农林实习场 1 个。图书馆藏书 104 万册，学术期刊 1000 多种，可利用电子图书 35 万册（种），建有较完善的现代图书管理系统和计算机网络服务体系。

学校坚持“质量立校，特色兴校，人才强校”的办学思想，坚持以育人为中心、以提高人才培养质量为核心的教学理念，实施“质量提升，内涵带动”发展战略，大力推进教学质量工程建设，形成了鲜明的办学特色。有省级及以上特色优势专业 15 个，其中中央财政支持提升专业服务能力项目建设专业 2 个、河南省高等学校专业综合改革试点项目 3 个（本科），国家级精品课程 4 门，河南省精品课程 7 门，省级精品资源课程 2 门，河南省精品在线开放课程 1 门。获省级教学成果 50 项，其中省级教学成果特等奖 1 项，一等奖 7 项，二等奖 17 项。

学校坚持以提高科学研究水平和科技服务能力为目标，强化科技创新与服务平台建设，牵头组建了河南省茶产业技术创新战略联盟、河南省水库生态渔业产业技术创新战略联盟，获批建立豫南植物有害生物绿色防控院士工作站、河南省博士后研发基地和 3 个省级工程技术研究中心、16 个市厅级工程技术研究中心、1 个省级和 4 个市级

重点实验室,1 个市级星创天地。面向信阳及周边地区粮食、林果、水产、茶叶、畜禽、花卉、食品加工、食用菌、中草药等产业发展,积极开展应用研究、技术开发和成果转化,近年来承担省部级以上科研项目 300 多项,获得省部级奖 80 余项,获国家专利 200 余项。获批建立 4 个省级培训基地、1 个省级科普示范基地,6 个省级产学研合作试点项目,近年依托河南省博士服务团、科普传播工程项目及省市科技特派员、“三区”人才支持计划科技人员专项计划、驻村第一书记等为载体,积极服务地方经济社会发展,每年开展各类服务活动千余场次。

在省市领导大力支持和全校教职工的不懈努力下,学校办学赢得多方肯定,先后获有“省级文明学校”、“省级文明单位”、“河南省园林单位”、“河南省高等学校先进党委”、“河南省高等学校党建工作先进单位”、“河南省学校行风建设先进单位”、“河南省职业教育工作先进单位”、“河南省普通高校大中专毕业生就业工作先进集体”、“河南省科技特派员工作先进集体”、“河南省农业科技工作先进单位”、“河南最具就业竞争力示范院校”、“河南省依法治校示范校”等荣誉称号,2015 年、2016 年连续获得两届中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国总决赛银奖。

第一章 毕业生基本情况

一、毕业生的规模和结构分析

（一）毕业生的总体规模分析

2017 届毕业生共 1829 人，其中本科生为 557 名，占比 30.45%，专科生为 1272 名，占比为 69.55%。具体如下图：

学历层次分布

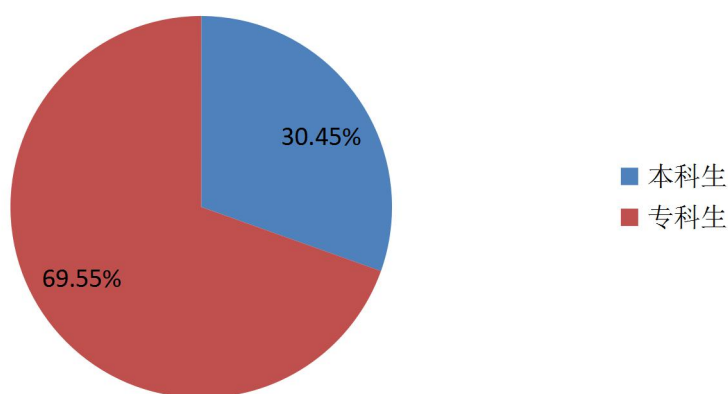


图 1-1 2017 届毕业生学历层次分布图

从性别看，男生 799 人，占比 43.69%；女生 1030 人，占比 56.31%。见下图：

男女比例

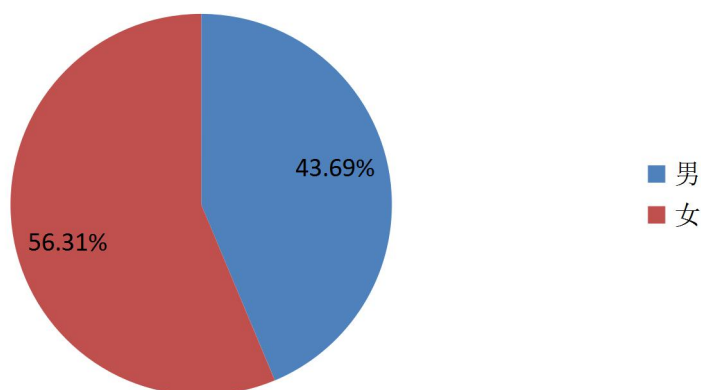


图 1-2 2017 届毕业生性别分布图

从民族分布看，2017 届毕业生共分布于 7 个民族，汉族占绝大多数（1806 人，占比 98.74%）；其次是回族（15 人，占比 0.82%）；再次是土家族（4 人，占比 0.22%）。详细见下表：

表 1-1 2017 届毕业生民族分布情况

民族	人数	占比
汉族	1806	98.74%
回族	15	0.82%
土家族	4	0.22%
俄罗斯族	2	0.11%
蒙古族	1	0.05%
满族	1	0.05%
总计	1829	100.00%

从生源分布看，生源地涵盖 11 个省（自治区），绝大多数为河南省生源（1552 人），占比 84.86%。外省生源共 277 人，占比为 15.14%。省外生源人数较多的前三个省份为：新疆自治区 157 人，甘肃省 30 人，山东省 28 人。详细见下表：

表 1-2 2017 届毕业生地域分布情况

省份	人数	省份	人数
河南省	1552	广东省	11
新疆	157	海南省	4
甘肃省	30	河北省	3
山东省	28	湖南省	3
安徽省	22	湖北省	1
四川省	18	总计	1829

河南省内生源中，人数排在前四位的是信阳市 383 人、周口市 190 人、驻马店市 122 人、郑州市 89 人。详细见下图：

省内生源分布

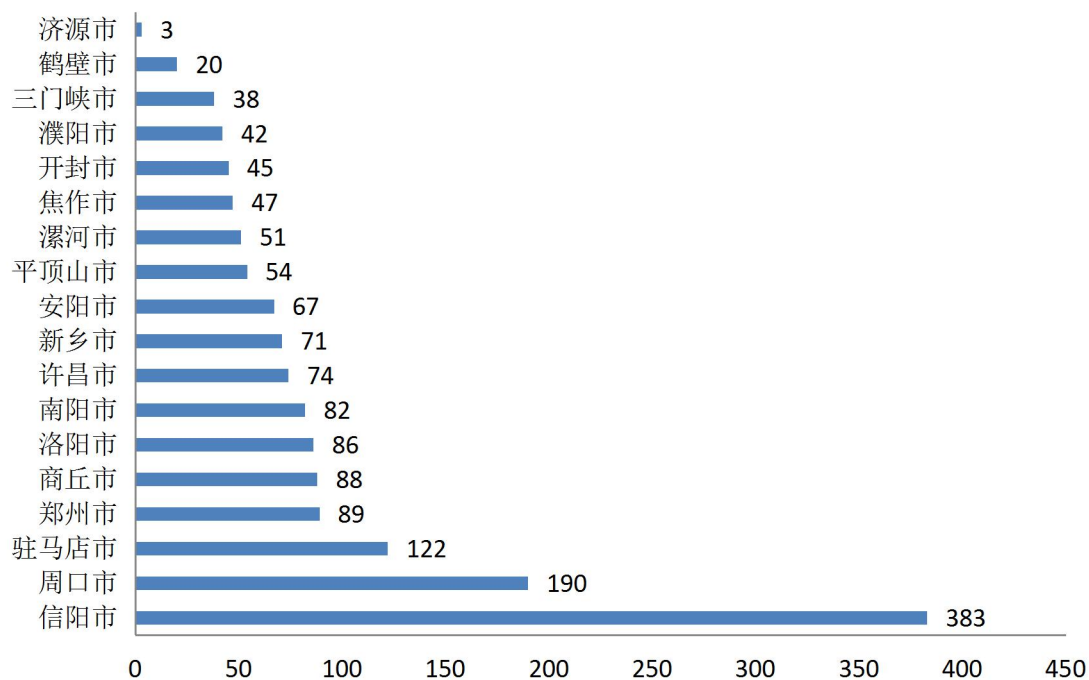


图 1-3 2017 届毕业生省内生源分布图

(二) 毕业生院系分布情况

2017 届毕业生分布在 14 个学院, 占比前三位的分别是: 财经学院 423 人, 占比 23.14%; 食品学院 248 人, 占比 13.57%; 园艺学院 192 人, 占比 10.49%。具体如下表所示:

表 1-3 2017 届毕业生院系分布

院系名称	人数	占比
财经学院	423	23.14%
食品学院	248	13.57%
园艺学院	192	10.49%
牧医工程学院	161	8.80%
工商管理学院	155	8.47%
农学院	148	8.09%
茶学院	100	5.47%
规划与设计学院	77	4.21%

林学院	71	3.88%
水产学院	63	3.44%
生物与制药工程学院	60	3.28%
旅游管理学院	58	3.17%
信息工程学院	51	2.79%
外国语学院	22	1.20%
总计	1829	100.00%

（三）毕业生专业分布情况

2017 届毕业生分布在 41 个专业，其中本科生分布在 6 个专业中，专科生分布在 33 个专业中（“植物保护”专业分别有本科生和专科生）。本科毕业生专业人数最多的是“食品科学与工程”168 人，占比 30.16%；其次是“动物医学”128 人，占比 22.98%；再次是“植物保护”91 人，占比 16.34%。具体如下表 1-4 所示；专科毕业生专业分布前三位的分别是：会计与审计 202 人，占比 15.88%；会计电算化 119 人，占比 9.36%；财务管理 102 人，占比 8.02%。具体如下表 1-5 所示：

表 1-4 2017 届本科毕业生专业分布

专业名称	人数	占比	专业名称	人数	占比
食品科学与工程	168	30.16%	茶学	66	11.85%
动物医学	128	22.98%	林学	59	10.59%
植物保护	91	16.34%	水产养殖学	45	8.08%
总计				557	100.00%

表 1-5 2017 届专科毕业生专业分布

专业名称	人数	占比	专业名称	人数	占比
会计与审计	202	15.88%	连锁经营管理	27	2.12%
会计电算化	119	9.36%	生物制药技术	24	1.89%
财务管理	102	8.02%	植物保护	22	1.73%
园艺技术	85	6.68%	茶叶生产加工技术	20	1.57%
物流管理	71	5.58%	水产养殖技术	18	1.42%
环境艺术设计	68	5.35%	商务英语	18	1.42%
园林工程技术	61	4.80%	旅游管理	15	1.18%
园林技术	46	3.62%	茶文化	14	1.10%
烹饪工艺与营养	40	3.14%	图形图像制作	13	1.02%
种子生产与经营	35	2.75%	林业技术	12	0.94%
畜牧兽医	33	2.59%	观光农业	11	0.86%
酒店管理	32	2.52%	食品贮运与营销	11	0.86%
市场营销	29	2.28%	广告与会展	9	0.71%
食品营养与检测	29	2.28%	应用电子技术	9	0.71%
计算机应用技术	29	2.28%	微生物技术及应用	8	0.63%
经济管理	28	2.20%	应用英语	4	0.31%
中药制药技术	28	2.20%	总计	1272	100.00%

二、毕业生调查就业率情况分析

为了全面、客观了解学院 2017 届毕业生就业状况，检验和反馈学院的人才培养质量，根据学院委托，第三方教育评价机构——河南省教育评估中心依托“高校毕业生就业状况调查系统及分析平台（英文简称 CGESP）”，于 2017 年 10 月 18 日 - 12 月 25 日，组织开展信阳农林学院 2017 届毕业生就业状况问卷调查工作，对 1829 名毕业生发送问卷调查答题邀请邮件，并发手机短信通知，邀请毕业生填答问卷。

共收到有效问卷 1110 份，有效问卷回收率达到 60.69%，详细情况如下表：

表 1-6 2017 届毕业生调查问卷回收情况分院系分专业分布

院系名称	专业名称	毕业人数	回收有效问卷数量	有效问卷占比
财经学院	财务管理	102	85	83.33%
	会计电算化	119	118	99.16%
	会计与审计	202	192	95.05%
茶学院	茶文化	14	11	78.57%
	茶学	66	16	24.24%
	茶叶生产加工技术	20	14	70.00%
工商管理学院	经济管理	28	6	21.43%
	连锁经营管理	27	9	33.33%
	市场营销	29	10	34.48%
	物流管理	71	25	35.21%
规划与设计学院	广告与会展	9	5	55.65%
	环境艺术设计	68	34	50.00%
林学院	林学	59	40	67.80%
	林业技术	12	10	83.33%
旅游管理学院	观光农业	11	8	72.73%
	酒店管理	32	26	81.25%
	旅游管理	15	14	93.33%
牧医工程学院	畜牧兽医	33	15	45.45%
	动物医学	128	68	53.13%
农学院	植物保护（本科）	91	54	59.34%
	植物保护（专科）	22	9	40.91%
	种子生产与经营	35	7	20.00%
生物与制药工程学院	生物制药技术	24	22	91.67%
	微生物技术及应用	8	7	87.50%
	中药制药技术	28	16	57.14%
食品学院	烹饪工艺与营养	40	15	37.50%
	食品科学与工程	168	77	45.83%
	食品营养与检测	29	11	37.93%

	食品贮运与营销	11	5	45.45%
水产学院	水产养殖技术	18	6	33.33%
	水产养殖学	45	32	71.11%
外国语学院	商务英语	18	11	61.11%
	应用英语	4	3	75.00%
信息工程学院	计算机应用技术	29	27	93.10%
	图形图像制作	13	13	100.00%
	应用电子技术	9	8	88.89%
园艺学院	园林工程技术	61	40	65.57%
	园林技术	46	12	26.09%
	园艺技术	85	29	34.12%
总计		1829	1110	60.69%

从二级学院看，回收的 1110 份有效问卷（回答问卷的毕业生）中，14 个二级学院问卷回收率前三名的学院分别是：信息工程学院 94.12%；财经学院 93.38%；旅游管理学院 82.76%。详见下表：

表 1-7 2017 届毕业生调查问卷回收情况学院分布

学院	毕业人数	有效问卷回收数量	占比
信息工程学院	51	48	94.12%
财经学院	423	395	93.38%
旅游管理学院	58	48	82.76%
生物与制药工程学院	60	45	75.00%
林学院	71	50	70.42%
外国语学院	22	14	63.64%
水产学院	63	38	60.32%
牧医工程学院	161	83	51.55%
规划与设计学院	77	39	50.65%
农学院	148	70	47.30%
食品学院	248	108	43.55%
园艺学院	192	81	42.69%
茶学院	100	41	41.00%
工商管理学院	155	50	32.26%

学院	毕业人数	有效问卷回收数量	占比
合计	1829	1110	60.69%

（一）总体调查就业率

2017 届毕业生调查已就业人数 1046 人，调查就业率为 94.23%，未就业人数为 64 人，占比 5.77%。具体如下表所示：

表 1-8 2017 届毕业生调查就业率

就业状况	调查人数	比例
已就业	1046	94.23%
未就业	64	5.77%
合计	1110	100.00%

本次调查就业率与学院近两年¹来毕业生就业率基本持平，连续三年均稳定在 94.00% 以上。具体见下表：

表 1-9 近三年来毕业生就业率对比

年份	毕业人数	就业率
2015	2837	94.22%
2016	1606	94.14%
2017	1829	94.23%

从学历看，本科毕业生调查就业率为 94.43%，专科毕业生调查就业率为 94.17%。具体见下表：

表 1-10 调查就业率学历层次对比

学历	调查人数	就业人数	就业率
本科毕业生	287	271	94.43%
专科毕业生	823	775	94.17%

¹ 2015 年及 2016 年学校毕业人数及就业率的数据来源于该学校 2015 年及 2016 年就业质量报告。

（二）院系调查就业率

对 2017 届毕业生就业情况进行调查，水产学院和外国语学院反馈毕业生全部就业，调查就业率均为 100.00%；其次是：牧医工程学院 97.59%、园艺学院和生物与制药工程学院均为 96.30%、财经学院 95.19%。具体如下表所示：

表 1-11 院系调查就业率情况统计

院系名称	回收问卷 人数	调查就业 人数	调查就业率
水产学院	38	38	100.00%
外国语学院	14	14	100.00%
牧医工程学院	83	81	97.59%
园艺学院	81	78	96.30%
生物与制药工程学院	45	42	96.30%
财经学院	395	376	95.19%
规划与设计学院	39	37	94.87%
农学院	70	66	94.29%
工商管理学院	50	47	94.00%
林学院	50	47	94.00%
信息工程学院	48	45	93.75%
茶学院	41	37	90.24%
旅游管理学院	48	43	89.58%
食品学院	108	95	87.96%
总计	1110	1046	94.23%

（三）专业调查就业率

对 2017 届毕业生就业情况进行调查，各专业均回收了一定比例的有效问卷，其中回收有效问卷人数超过 10 人的专业中会计电算化、水产养殖学、图形图像制作、园林技术、商务英语、市场营销专业调查就业率均为 100.00%。其次，

动物医学专业 98.53%、环境艺术设计专业 97.06%。具体如下表所示：

表 1-12 2017 届毕业生各专业调查就业率情况

专业名称	回收问卷人数	调查就业人数	调查就业率
会计电算化	118	118	100.00%
水产养殖学	32	32	100.00%
图形图像制作	13	13	100.00%
园林技术	12	12	100.00%
商务英语	11	11	100.00%
市场营销	10	10	100.00%
种子生产与经营	7	7	100.00%
微生物技术及应用	7	7	100.00%
水产养殖技术	6	6	100.00%
应用英语	3	3	100.00%
动物医学	68	67	98.53%
环境艺术设计	34	33	97.06%
园艺技术	29	28	96.55%
植物保护（本科）	54	52	96.30%
物流管理	25	24	96.00%
计算机应用技术	27	26	95.30%
林学	40	38	95.00%
园林工程技术	40	38	95.00%
会计与审计	192	179	93.23%
茶文化	11	10	90.91%
茶学	16	15	93.75%
中药制药技术	16	15	93.75%
畜牧兽医	15	14	93.33%
烹饪工艺与营养	15	14	93.33%
财务管理	85	79	92.94%
旅游管理	14	13	92.86%
生物制药技术	22	20	90.91%
食品营养与检测	11	10	90.91%
林业技术	10	9	90.00%
连锁经营管理	9	8	88.89%
酒店管理	26	23	88.46%
观光农业	8	7	87.50%
食品科学与工程	77	67	87.01%
茶叶生产加工技术	14	12	85.71%
经济管理	6	5	83.33%
广告与会展	5	4	80.00%

食品贮运与营销	5	4	80.00%
植物保护（专科）	9	7	77.78%
应用电子技术	8	6	75.00%
总计	1110	1046	94.23%

三、毕业去向

（一）毕业生总体去向分布

对 2017 届毕业生就业去向进行调查，升学比例最高，321 人，占比为 28.92%；其次是签订劳动合同形式就业，247 人，占比为 22.25%；再次是其他录用形式就业，146 人，占比 13.15%；待就业 64 人，占比 5.77%。具体分布如下表所示：

表 1-13 2017 届毕业生去向

毕业去向	调查人数	占比
升学	321	28.92%
签劳动合同形式就业	247	22.25%
其他录用形式就业	146	13.15%
自主创业	112	10.09%
签就业协议形式就业	103	9.28%
自由职业	72	6.49%
待就业	64	5.77%
国家基层项目	13	1.17%
地方基层项目	13	1.17%
出国、出境	12	1.08%
科研助理	5	0.45%
应征义务兵	2	0.18%
总计	1110	100.00%

（二）未就业情况分布及原因分析

1. 未就业情况分布

从专业看，2017 届未就业的毕业生主要分布在：会计与审计专业 13 人、食品科学与工程专业 10 人、财务管理专业

6 人、酒店管理专业 3 人。未就业占比最高的是应用电子技术专业，主要与该专业毕业生人数较少且参与问卷调查回收有效情况密切相关。具体未就业分布如下表所示：

表 1-14 2017 届毕业生未就业情况专业分布

专业	回收问卷人数	问卷未就业人数	未就业占比
应用电子技术	8	2	25.00%
植物保护（专科）	9	2	22.22%
广告与会展	5	1	20.00%
食品贮运与营销	5	1	20.00%
经济管理	6	1	16.67%
茶叶生产加工技术	14	2	14.29%
食品科学与工程	77	10	12.99%
观光农业	8	1	12.50%
酒店管理	26	3	11.54%
连锁经营管理	9	1	11.11%
林业技术	10	1	10.00%
茶文化	11	1	9.09%
生物制药技术	22	2	9.09%
食品营养与检测	11	1	9.09%
旅游管理	14	1	7.14%
财务管理	85	6	7.06%
会计与审计	192	13	6.77%
畜牧兽医	15	1	6.67%
烹饪工艺与营养	15	1	6.67%
茶学	16	1	6.25%
中药制药技术	16	1	6.25%
林学	40	2	5.00%
园林工程技术	40	2	5.00%
物流管理	25	1	4.00%
植物保护（本科）	54	2	3.70%
计算机应用技术	27	1	3.70%
园艺技术	29	1	3.45%
环境艺术设计	34	1	2.94%

2. 未就业主要原因分析

对 64 名未就业的毕业生进一步调查，发现：23 名毕业生是因为“求职中”，占比 35.94%；13 名毕业生是“拟参

加公招考试”，占比 20.31%；也有 13 名毕业生表示“暂不就业”，占比 20.31%。详细见下图：

待就业情形

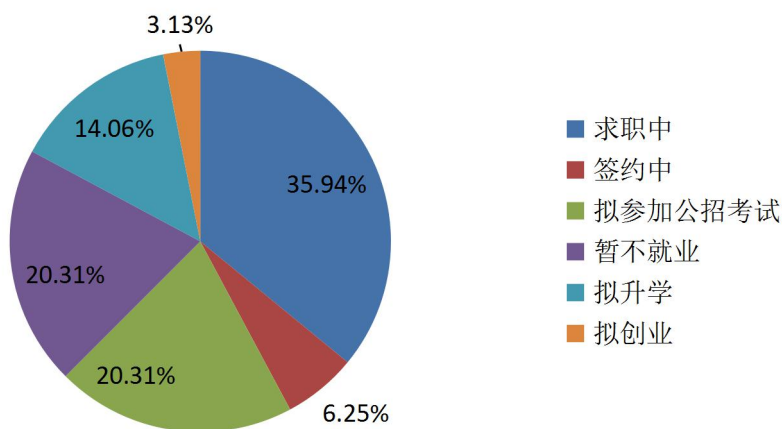


图 1-4 2017 届毕业生未就业主要原因分析

四、就业分布情况分析²

(一) 就业地区分布

根据调查，2017 届毕业生就业区域多元化特点，河南省内就业最多，353 人，占比为 58.74%；省外就业主要分布在上海市、北京市、重庆市等。具体如下表所示：

表 1-15 2017 届调查毕业生总体就业地域分布

就业所在省份	人数	占比
河南省	353	58.74%
上海市	47	7.82%
北京市	24	3.99%
重庆市	24	3.99%
浙江省	21	3.49%
江苏省	20	3.33%
湖北省	19	3.16%

² .不包含回收有效问卷中反馈“自主创业”、“出国出境”、“升学”

新疆自治区	15	2.50%
广东省	13	2.16%
天津市	12	2.00%
山西省	11	1.83%
安徽省	5	0.83%
山东省	5	0.83%
海南省	5	0.83%
广西自治区	5	0.83%
辽宁省	4	0.67%
河北省	4	0.67%
四川省	3	0.50%
甘肃省	3	0.50%
福建省	2	0.33%
陕西省	2	0.33%
吉林省	1	0.17%
西藏自治区	1	0.17%
湖南省	1	0.17%
云南省	1	0.17%
总计	601	100.00%

在省内就业毕业生中，选择在郑州市就业学生最多 116 人，占比 32.86%，其次是学校所在地信阳市 77 人，占比 21.81%。详见下表：

表 1-16 2017 届调查毕业生河南省内就业省辖市分布³

省内就业省辖市	人数	省内就业占比
郑州市	116	32.86%
信阳市	77	21.81%
洛阳市	28	7.93%
驻马店市	25	7.08%
南阳市	15	4.25%
周口市	14	3.97%
开封市	11	3.12%
新乡市	11	3.12%
平顶山市	10	2.83%
安阳市	8	2.27%

³省直管县并入相应地市

省内就业省辖市	人数	省内就业占比
漯河市	8	2.27%
濮阳市	6	1.70%
许昌市	6	1.70%
三门峡市	5	1.42%
焦作市	4	1.13%
商丘市	4	1.13%
鹤壁市	3	0.85%
济源市	2	0.57%
总计	353	100.00%

（二）就业单位性质分布情况

从 2017 届已就业毕业生就业单位性质情况，已就业毕业生主要分布在民营企业（占比 37.94%）、其他企业（占比 12.98%）、其他（占比 10.48%）。具体如下图所示：

单位性质

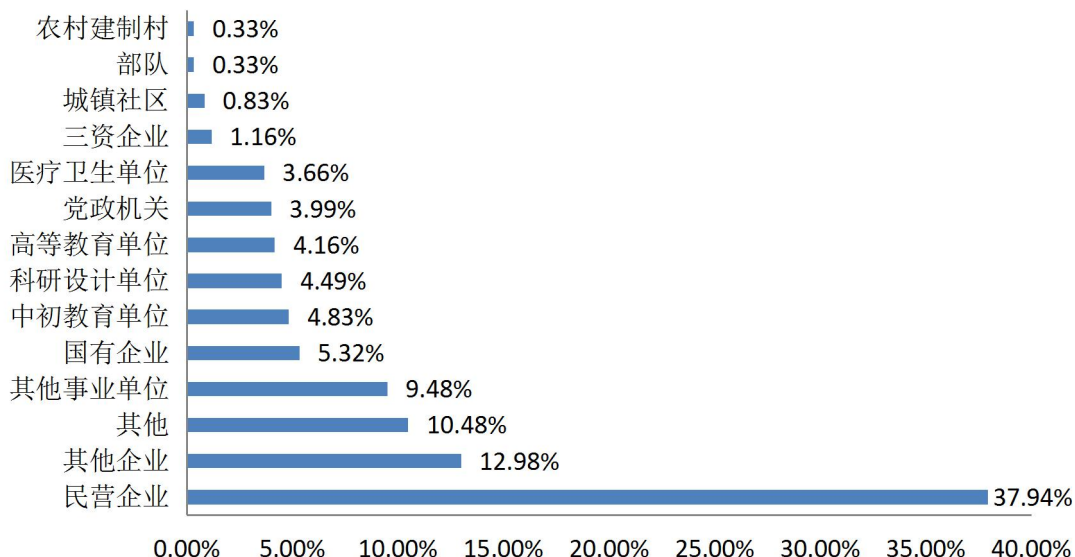


图 1-5 2017 届毕业生就业单位性质统计分析

（三）就业职业分布情况

对 2017 届毕业生就业职业类别进行分析，排在前三位的分别是“其他人员”（19.80%）、“农林牧渔业技术人员”（18.14%）、“商业和服务业人员”（10.65%）。具体如下图所示：

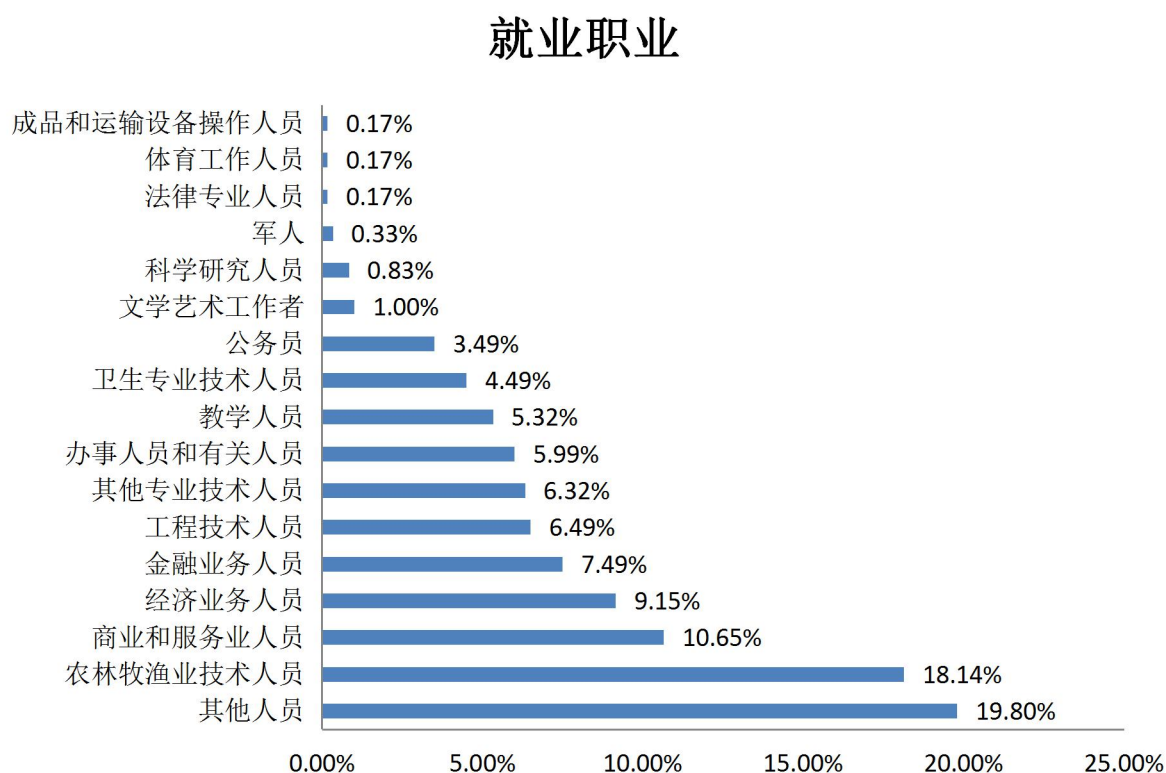


图 1-6 2017 届毕业生就业的职位分布

（四）就业行业分布情况

对 2017 届毕业生就业所属行业门类进行分析，占比最多的是农、林、牧、渔业（22.96%）；其次是金融业，占比 10.48%；第三是住宿和餐饮业，占比 8.15%，详见下图所示。

就业行业

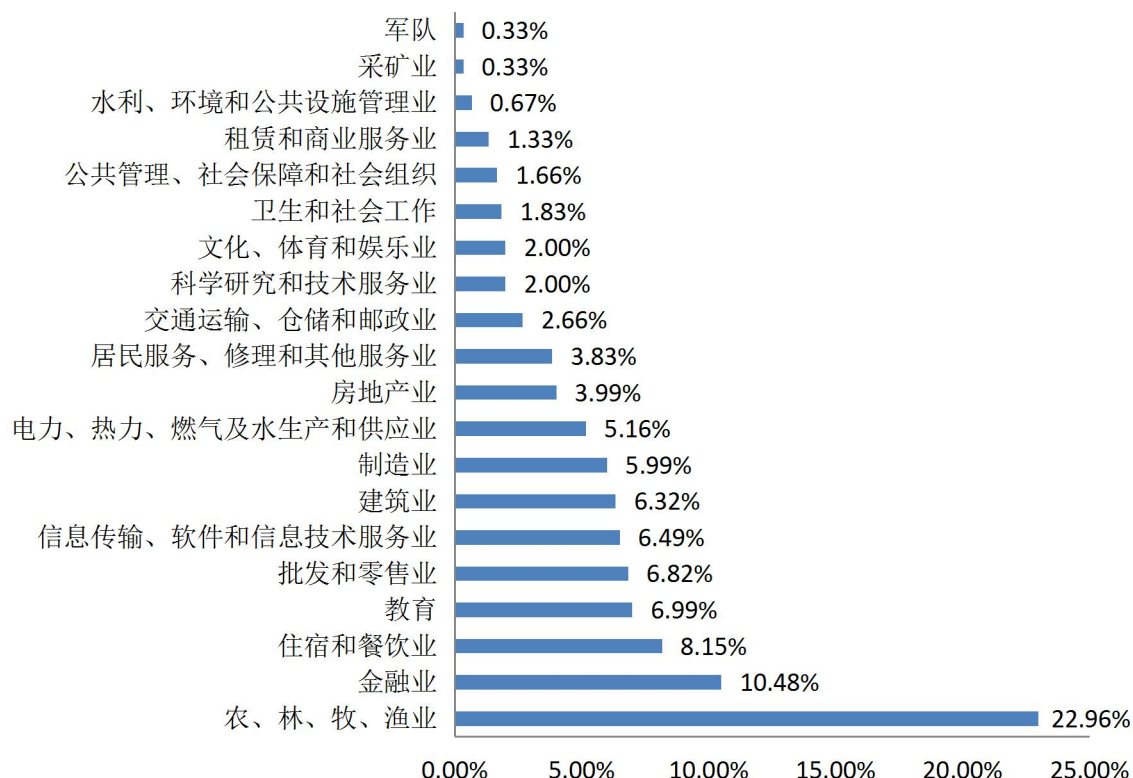


图 1-7 2017 届毕业生就业行业分析

(五) 自主创业情况分析

1. 自主创业所属行业分析

对调查中选择“自主创业”的 112 名毕业生进一步分析，17 名毕业生创业行业属于“金融业”，占比 15.18%；其次有 16 名毕业生创业行业属于“农、林、牧、渔业”，占比 14.29%；有 14 名毕业生创业行业属于“制造业”，占比 12.50%；还有 14 名毕业生创业行业属于“住宿和餐饮业”，占比 12.50%。具体见下图：

创业行业分布

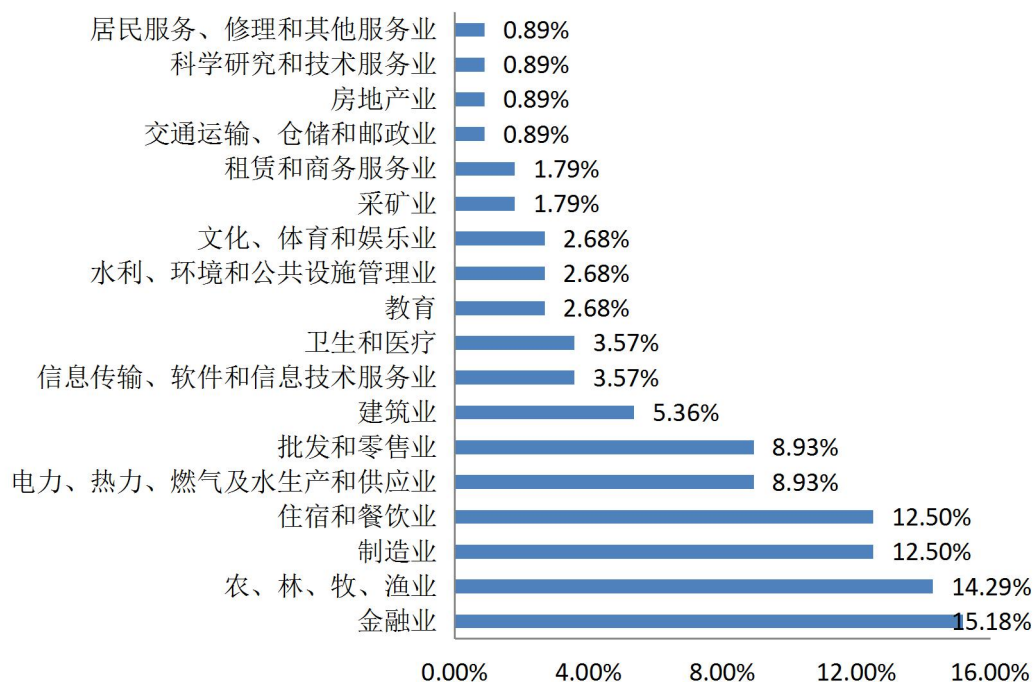


图 1-8 2017 届毕业生自主创业所属行业分析

2. 自主创业主要原因分析

对 112 名毕业生自主创业的主要原因进一步分析, 67 人(次)表示是“对创业充满兴趣、激情”, 占比 59.82%; 60 人(次)表示是“希望通过创业实现个人理想”, 占比 53.57%。具体如下图所示:

创业原因

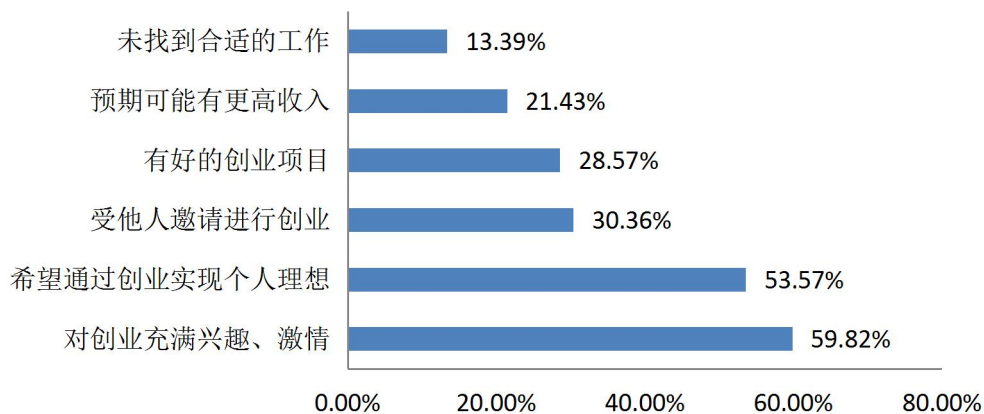


图 1-9 2017 届毕业生自主创业主要原因

3. 自主创业的资金来源

对 112 名自主创业的毕业生资金来源进行进一步分析，62 人（次）表示是个人赚取，占比 55.36%；44 人（次）表示是父母亲友的支持，占比 39.29%；43 人（次）表示是其他途径，占比 38.39%。详见下图：

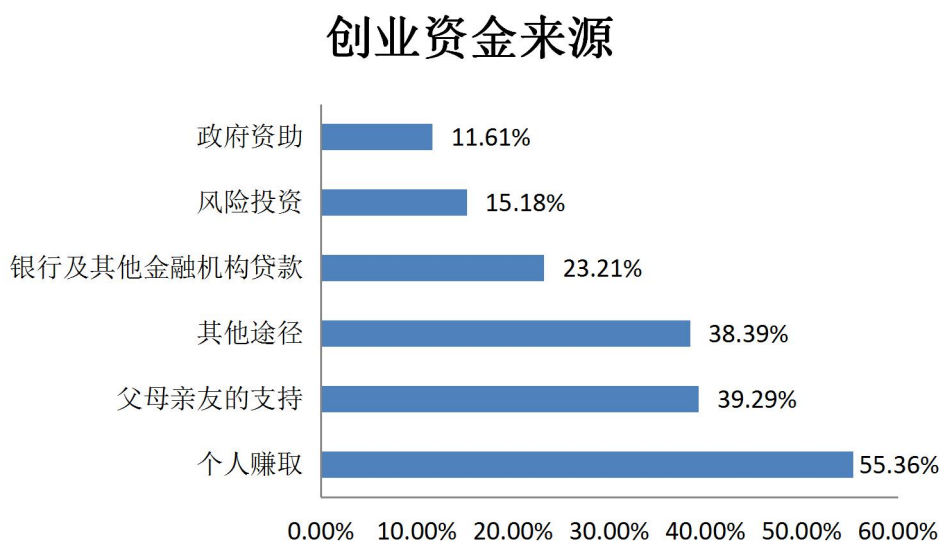


图 1-10 2017 届毕业生自主创业资金来源分析

4. 自主创业遇到的主要困难分析

对 112 名自主创业毕业生在创业过程中遇到的困难进一步分析，48.67%毕业生表示主要来自于“创业项目选取”；44.25%毕业生表示来自于“创业团队组建”；40.71%表示“资金筹措”困难。具体如下图所示：

创业困难

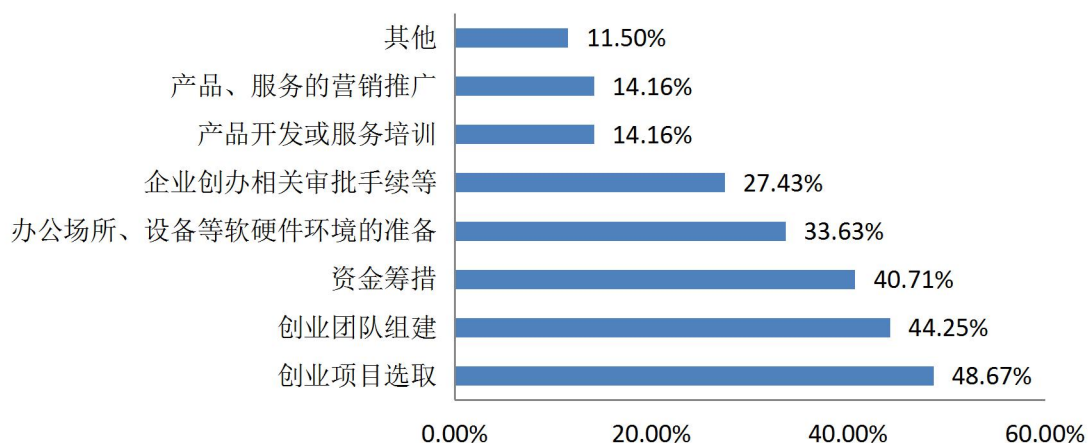


图 1-11 毕业生自主创业遇到的主要困难分析

5. 创业的关键影响因素

对 112 名自主创业毕业生进行调查分析,认为创业中最关键的影响因素,63 人(次)毕业生表示是人脉,占比 56.25%; 61 人(次)表示是经验,占比 54.46%; 57 人(次)表示是创业者的素质,占比 50.89%。具体如下图所示:

创业关键因素

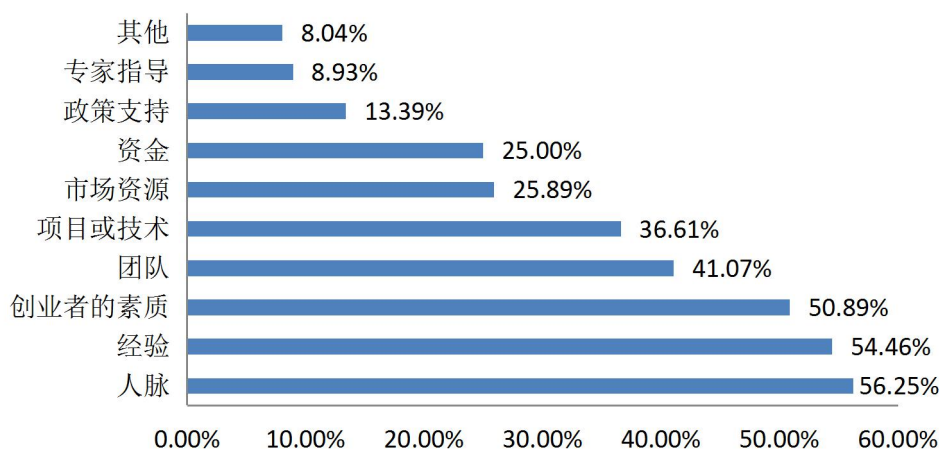


图 1-12 自主创业的关键影响因素分析

6. 创业企业目前运营情况

对 112 名自主创业毕业生创办的企业进一步分析，48 名毕业生表示“还算正常”，占比 42.86%；44 名毕业生表示“保持持续发展的势头”，占比 39.29%；15 名毕业生表示“有些吃力，勉强维持”，占比 13.39%。具体如下图所示：

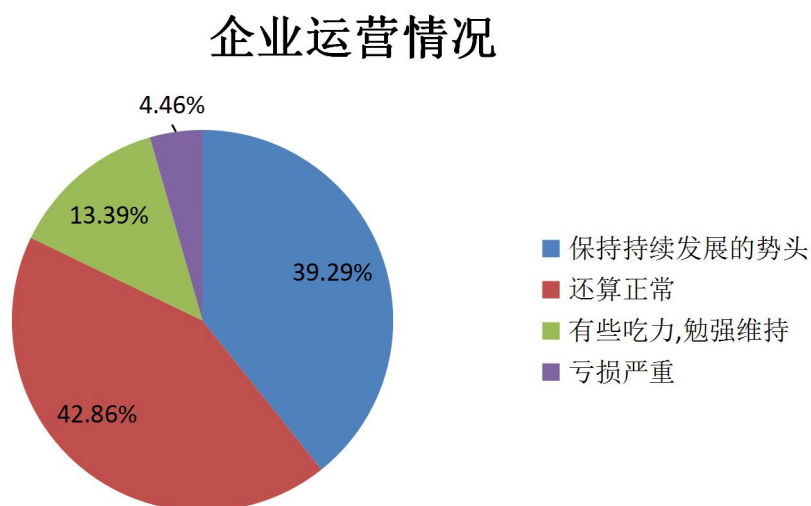


图 1-13 自主创业毕业生创办企业运营情况分析

（六）升学分布情况

参与调查的 2017 届毕业生中，对升学的 321 名毕业生进行调查，其中 164 名考入二本院校，占比 51.09%；57 名考入其他一本院校，占比 17.76%；47 名考入“985”、“211”大学或“双一流建设高校”，占比 14.64%。具体如下如所示：

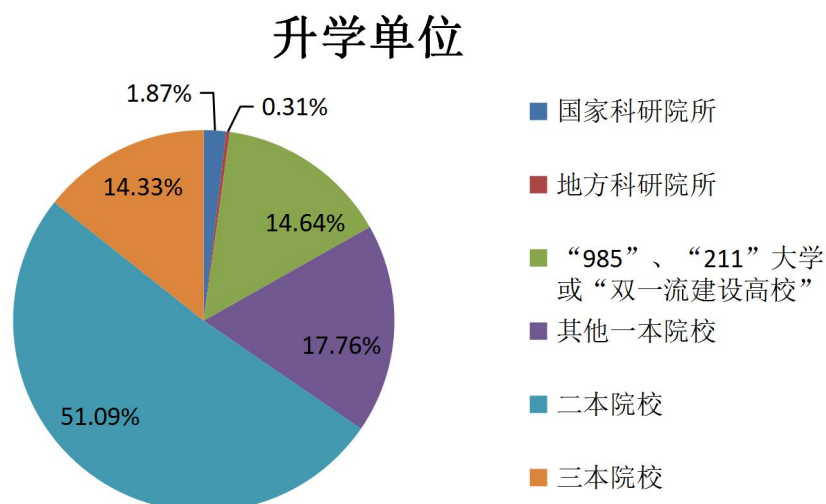


图 1-14 毕业生升学单位分布情况

（七）出国（出境）情况

参与调查的 2017 届毕业生中，12 名毕业生选择了出国、出境，其中 5 名毕业生选择了欧洲，占比 41.67%；另外各有 2 名毕业生选择了美国、英国、加拿大，占比均为 16.67%；还有 1 名毕业生选择了其他发达国家，占比 8.33%。其中，对 12 名毕业生选择出国、出境的主要原因分析，5 名毕业生选择“良好的语言环境，提高语言能力和外语水平”，占比 41.67%；4 名毕业生选择“自由开放的教学环境，更多的锻炼机会”，占比 33.33%。具体见下图：

出国地区分布

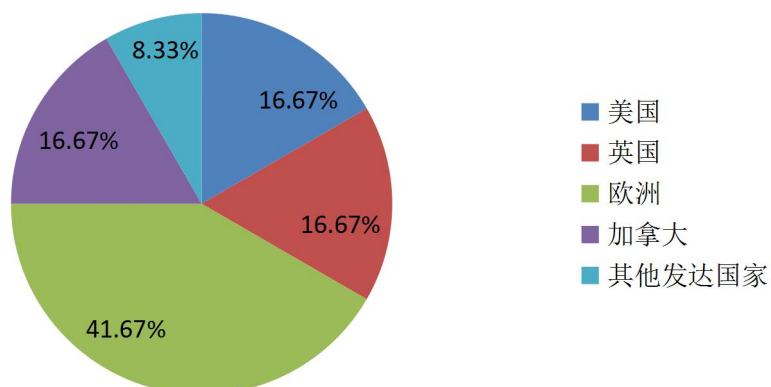


图 1-15 毕业生出国地区分布情况

出国原因分析

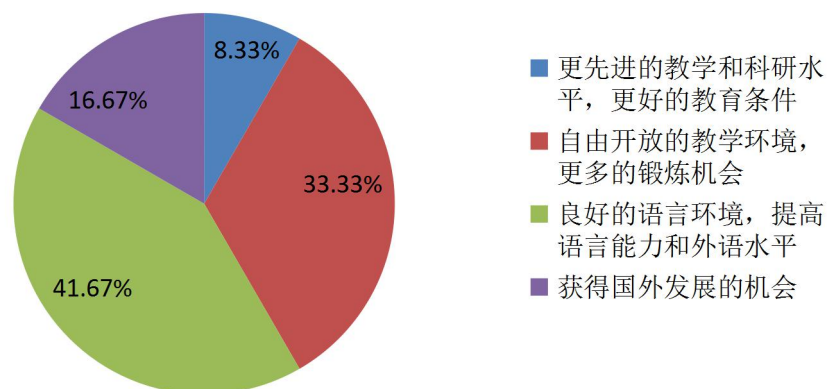


图 1-16 毕业生出国原因分析

第二章 就业质量分析

一、薪酬水平分析

对 2017 届毕业生的薪酬情况进行调查，毕业生薪酬主要集中在 2000 元 - 6000 元之间，占比共 97.50%，其中 3000 元月薪的毕业生最多，占比 22.30%，具体如下图所示：

收入分布

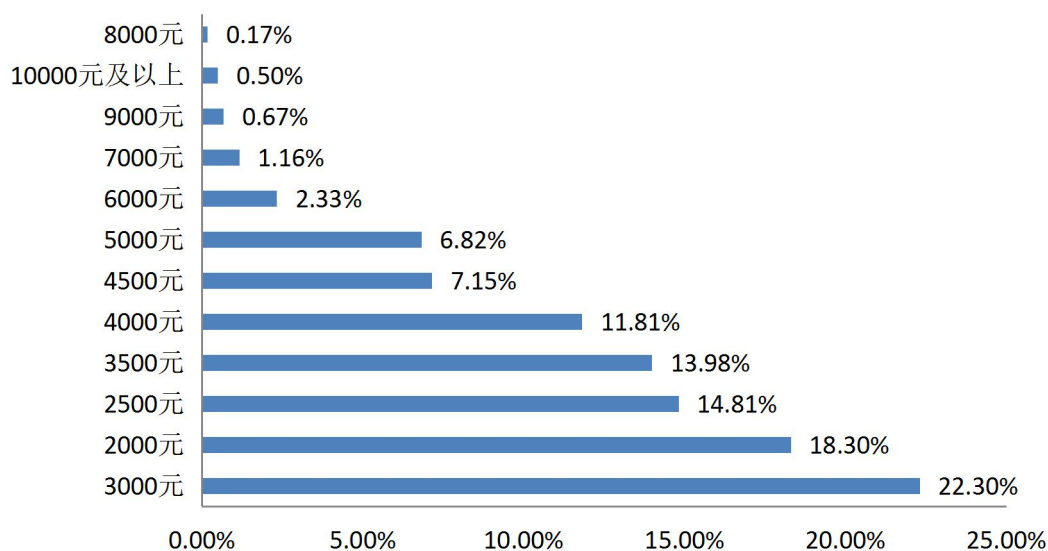


图 2-1 2017 届毕业生薪酬情况

二、专业相关度分析

2017 届毕业生就业岗位与在校期间所学专业的相关度，达到 74.67%（含很相关、比较相关和一般），具体分布如下图所示：

就业与专业相关度

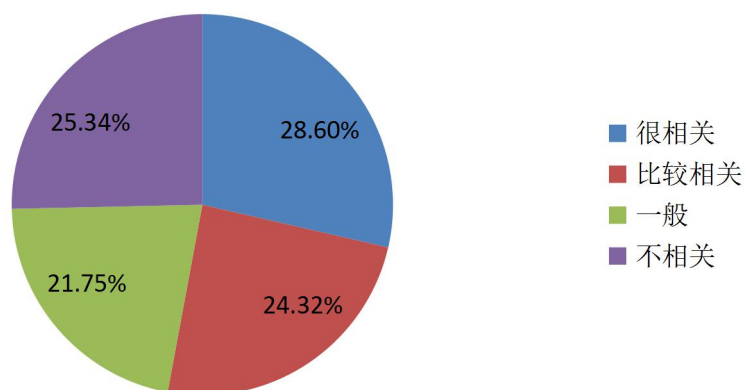


图 2-2 2017 届调查毕业生目前就职岗位的专业相关度

三、就业现状满意度分析

对 2017 届毕业生就业现状满意情况调查显示，93.84% 的已就业毕业生对目前的就业现状表示满意（含很满意、满意和一般），具体如下图所示：

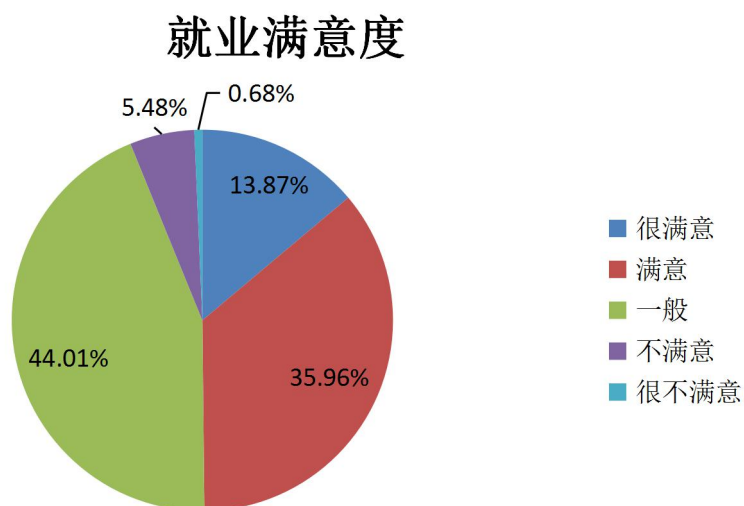


图 2-3 2017 届毕业生就业满意度分析

四、入职适应岗位周期分析

对 2017 届已就业毕业生入职后适应岗位工作（含实习期）周期的调查显示，46.75%的毕业生表示能够在“1 个月”适应岗位工作，22.60%的毕业生表示需要“2 个月”能够适应岗位工作，18.66%的毕业生能够在“3 个月”适应岗位工作，18.66%的毕业生能够在“3 个月”适应岗位工作，具体见下图：

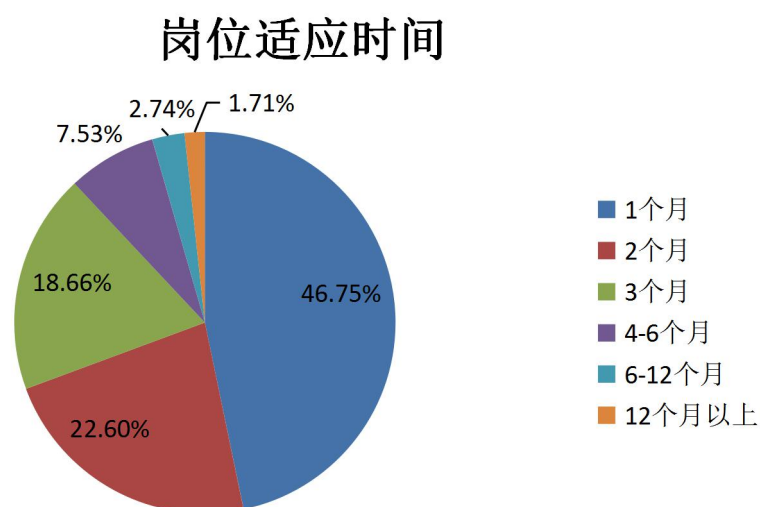


图 2-4 2017 届毕业生入职适应岗位周期分析

第三章 就业工作情况

一、学校采取的就业政策措施

在就业创业工作方面，学校认真贯彻落实国家、省政府和省教育厅有关毕业生就业创业工作的方针、政策以及一系列文件、会议精神，科学谋划、严格落实，在全校教职员工的共同努力下，学校毕业生就业工作取得较好成绩。主要做法如下：

（一）学校高度重视

学校党政领导十分重视就业工作，将其作为学校的重点工作来抓，并作为重要内容列入年度工作计划。定期召开专题会议研究学生就业工作，分析就业形势、确定工作方针、部署就业工作。结合学校实际，明确提出从提高就业质量构建和谐社会的角度来充分认识做好毕业生就业工作的重要性。

学校坚持实行“毕业生就业工作一把手负责制”，由校领导、各院系党政一把手、校招生就业处等相关人员和毕业班班主任组成了毕业生就业工作领导小组，及时研究解决就业工作中出现的新问题。并多次召开党政联席会专题研究布置就业工作，主管副校长主持召开专题会议部署就业工作，及时掌握就业形势的变化，着重从用人单位人才需求、用人制度的变化、毕业生就业理念变化着手，对就业方案做出调整，努力促进毕业生充分就业、高质量就业。

（二）推进人才培养模式改革，提高学生综合素质与就业能力

以能力培养为重点，着力构建在人才培养规格上融“知识、能力、素质”为一体、在人才培养内容上融“公共能力、专业能力、发展能力”为一体、在人才培养途径上融“理论教学、实践教学、第二课堂活动”为一体的应用型人才培养模式，形成以较高职业道德、实践能力和创新创业能力培养为目标，以高层次专业技术应用能力培养为核心的人才培养方案。为加强学生实践能力培养，逐步建立和完善了“基本技能训练平台+专业技能训练平台+综合能力（实践能力、创新创业）训练平台”和“专业实习模块+专业实验实训模块+研究性实践模块+其它实践模块”的“三平台、四模块”实践教学体系，并积极推进产教融合、校企合作的办学模式，让企业、事业单位直接参与到人才培养方案制订、课程教学和学生实践能力训练中。为保障应用型人才培养，学校通过引进企事业单位兼职教师和分批分期选派教师到企事业单位等挂职锻炼相结合的方式，打造“双师型”教师队伍，通过产教融合促进学校产学研合作教育的开展及学生职业能力和就业能力的提高。

（三）加强就业工作制度建设，实行量化管理，引入第三方评价

加强就业工作“一把手”责任制，实现校院两级管理，以院为主的就业工作机制。将就业工作重心下移，发挥各院就业工作的能动性；招生就业处负责从宏观上制定并执行毕

业生教育、管理与服务长期规划与年度工作计划，并指导、监督、协调、考核学院就业工作；各院就业工作实行院长责任制，学校把就业工作作为院年度考核核心指标。进一步完善《信阳农林学院毕业生就业工作考核办法》考评细则。引进第三方评估机构调查就业质量并面向社会公布。进一步推动学校就业工作科学化、规范化、制度化建设。

（四）积极做好与就业单位对接，开拓就业市场，建设实习就业基地

为提高毕业生的就业率和就业质量，招生就业处先后多次到省内、省外的知名企业进行走访、调查、洽谈，目前已经与 500 多家企业建立了供需信息分享。建立了学校就业企业信息平台和优质就业基地，每年开展毕业生供需见面会和双选周活动。以每年 12 月份大型招聘会和每年 6 月份学生毕业前夕的双选周为主的基础上，根据用人单位的需求在学校宣讲和招聘，长年组织形式多样，规模大小不等的宣讲招聘会。

（五）落实细化和精准化就业服务，做好毕业生跟踪调研工作

建立完善就业困难群体帮扶动态台账，准确掌握家庭困难、少数民族、身体残疾等毕业生群体的择业意向和就业状态，给予思想引导、心理辅导、专门培训，组织开展系列就业专场公益帮扶送岗活动，实行“一人一策”帮扶机制，帮助他们顺利实现就业，配合有关部门落实好求职创业补贴等政策。近三年共为 600 多名同学申请办理了求职创业补贴。

同时，做好毕业生跟踪调研工作，对于毕业没就业的同学建立档案，针对性的继续指导和服务，直到学生就业。

（六）深化毕业生就业教育，改变学生就业观念，提高学生就业质量

通过就业指导课、专家讲座、就业咨询、规划大赛、展板、网站、橱窗等形式对学生进行就业形势、就业政策、职业规划、创业基础、面试技巧等方面的教育，加强毕业生理想信念教育、就业教育和思想引导，积极宣传基层就业、自主创业毕业生典型事迹，引导和帮助毕业生转变就业观念，树立服务国家、服务社会、服务基层的择业观、就业观。使学生能认清形势，了解政策，及早树立职业意识，确立职业目标，加快提升就业竞争力，为学生成功就业和高质量就业奠定基础，年底就业率确保 90%以上。

（七）切实提升就业指导水平和服务能力

1. 强化就业信息化建设

积极组织毕业生、动员用人单位登陆学校毕业生就业信息网，逐步建立毕业生求职意愿数据库和用人单位岗位需求信息数据库，充分利用“互联网+就业”新模式，实现人岗精准对接。加强与当地人力资源市场联系，合力搭建双选平台，采取现场和网络等多种形式，举办分层次、分类别、分行业的就业双选活动，畅通毕业生求职渠道，增强双选会的针对性、实效性。

2. 加强就业指导能力建设

（1）组建专业化的就业工作队伍

学校规定每个二级学院必须配备一名学生就业专员，作为本学院职业指导老师和学生就业的直接服务者，努力建成一支结构合理、专业化、专家化的就业创业指导工作队伍。结合工作重点、难点，积极参加全省大中专院校就业创业研究课题立项、结项及论文评选活动，推动研究成果应用转化，进一步提升高校毕业生就业创业指导服务质量和水平。

（2）进一步加强毕业生就业指导，提高毕业生就业能力

在学校就业处就业指导咨询窗口基础之上，逐渐各二级学院也建立就业指导咨询窗口，为学生提供职业兴趣、性格与价值取向以及各种职业能力的测评，帮助学生认识自我、评价自我，进行科学的职业生涯规划。以就业指导课为主的同时，开设就业指导专栏，有计划、有针对性的邀请企业人士、已毕业学生、正在创业或创业有成的学生、本行业专家等做就业创业讲座、报告等。开展团体或个体咨询辅导、社会实践等多形式的就业培训，提高学生就业能力。

（八）大力推进创新创业教育,提升学生创新就业能力

1. 积极搭建平台，不断健全创新创业服务指导。学校成立大学生创新创业就业工作领导小组，筹建成立创新创业学院，加强对学生创新创业工作的指导，通过自主优化、引进吸收、创新发展，持续加强运行模式管理，积极推进管理创新，促进大学生创新创业项目持续、稳定、健康发展。

2. 整合有效资源，积极完善创新创业政策扶持。学校加大对创新创业基地及其创新创业项目的扶持力度，依据类别、规模和孵化效果等情况，给予分类指导和支持与资助，以政策和资金不断加大大学生创新创业工作的扶持。

3. 重视培训教育，建立创新创业课程新体系。按照“兴趣进社团、社团育能力，能力进基地、基地孵项目，项目进园区、园区助创业”的工作思路，组建和进一步规范学生科技创新创业等学术性、技能型学生社团，强化学生创新创业意识教育，采用多种方式，积极开展学生创业知识技能教育培训和多项活动，为学生搭建创新创业活动平台。以必修课和选修课的形式开设就业指导和创业实践等课程，在全校范围内开展职业生涯规划 and 创新创业课程培训，创新创业教育和就业择业指导纳入人才培养的课程体系。

4. 建立有效机制，构建创新创业保障体系。按照“项目化运作、团队化培育、基地化建设、整体化推进”的工作思路，进一步疏通大学生创新创业渠道，广泛开展创新创业意识教育，鼓励学生参加创业团队和参与创业项目，加强创新创业基地和项目建设，积极尝试多院部联合协作、项目成果转化与技术推广，主动融入地方经济发展，为大学生创新创业就业开拓市场。

5. 强化典型引领，推动创业带动就业。学校涌现了一大批创业先进典型和创业成功案例，建立了一批初具规模并已发挥效益和作用的大学生创业孵化基地，形成了创业促就业良好局面。

6. 2015 和 2016 年学校在“互联网+”大学生创新创业大赛中获得全国银奖，2017 年第三届“互联网+”大学生创新创业大赛河南省选拔赛，获河南省选拔赛银奖。

二、就业指导与就业服务情况

（一）就业指导情况

对 2017 届毕业生进行就业指导的满意度调查，总体满意度较高，一般及以上达到 95.86%。其中，对“就业指导教师的专业素质”满意度最高，一般及以上达到 96.40%；其次是“辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果”，一般及以上达到 95.95%；再次是“就业培训讲座”，一般及以上达到 95.86%。具体如下表所示：

表 3-1 2017 届调查毕业生对就业指导的评价

评价内容	很满意	比较满意	一般	不满意	很不满意	一般及以上
就业指导教师的专业素质	43.33%	35.86%	17.21%	2.16%	1.44%	96.40%
辅导员（班主任）在就业指导中所起作用及效果	46.94%	32.70%	16.31%	2.16%	1.89%	95.95%
就业培训讲座	38.20%	34.95%	22.70%	3.33%	0.81%	95.86%
学校对就业指导工作的重视	40.45%	35.68%	19.64%	2.88%	1.35%	95.77%
就业咨询和指导效果	38.38%	34.41%	22.79%	3.51%	0.90%	95.59%
职业发展与就业指导课讲授效果	39.73%	36.94%	18.92%	3.24%	1.17%	95.59%
总体平均	41.17%	35.09%	19.59%	2.88%	1.26%	95.86%

（二）就业服务情况

对 2017 届毕业生就业服务的满意度调查，总体满意度较高，一般及以上达到 96.00%。其中，毕业生对“学校的就业政策宣传”满意度最高，一般及以上达到 97.75%；其次是“学校开展招聘活动的情况”，一般及以上达到 97.12%；并列第三位的分别是“工作人员服务态度和效率”和“开展创新创业教育情况及效果”，一般及以上达到了 96.49%。具体如下表所示：

表 3-2 2017 届毕业生对就业服务的评价

评价内容	很满意	比较满意	一般	不满意	很不满意	一般及以上
学校的就业政策宣传	40.54%	37.12%	20.09%	1.44%	0.81%	97.75%
学校开展招聘活动的情况	40.00%	36.31%	20.81%	2.52%	0.36%	97.12%
工作人员服务态度和效率	37.84%	37.93%	20.72%	2.52%	0.99%	96.49%
开展创新创业教育情况及效果	37.57%	33.24%	25.68%	2.61%	0.90%	96.49%
校内外创业实践基地和开展创业实践活动	37.57%	33.33%	24.95%	3.24%	0.90%	95.86%
学校提供的就业指导与服务场地设施	36.22%	34.32%	24.95%	3.42%	1.08%	95.50%
就业帮扶政策和措施	38.11%	33.15%	24.23%	3.24%	1.26%	95.50%
就业创业大赛	37.03%	33.78%	24.59%	3.06%	1.53%	95.41%
企业精英（优秀毕业生）进校讲座效果	37.12%	33.78%	24.50%	3.51%	1.08%	95.41%
创业扶持政策和提供创业扶持资金	37.75%	31.89%	25.68%	3.24%	1.44%	95.32%
学校就业网站提供的就业需求信息	39.01%	32.88%	23.24%	3.78%	1.08%	95.14%
总体平均	38.07%	34.34%	23.59%	2.96%	1.04%	96.00%

（三）就业帮扶情况

1. 总体情况

调查显示，有 70.51% 的毕业生表示在校期间未获得过就业帮扶。具体如下表所示：

表 3-3 获得就业帮扶总体情况

选项	人数	占比
获得过帮扶	327	29.49%
未获得过帮扶	782	70.51%
总计	1109	100.00%

2. 获得过帮扶情况

对表示获得过就业帮扶的 327 名毕业生进一步调查显示，48.90% 毕业生表示“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”；38.56% 毕业生表示参加“学校组织的各种职业技能培训”；32.92% 毕业生表示获得过“学校提供专人咨询、辅导，以及“一对一”精准帮扶”。具体见下图：

获得就业帮扶



图 3-1 获得过就业帮扶情况分析

3. 未获得过帮扶情况

对表示未获得过就业帮扶的 782 名毕业生希望获得的帮扶措施进一步调查显示，373 人（次）毕业生表示希望“学校组织的各种职业技能培训”，占比 47.70%；343 人（次）毕业生表示希望“各级人社部门实施的就业、实习岗位推荐”，占比 43.86%；331 人（次）毕业生希望“学校建立特殊群体毕业生档案，发放求职补贴”，占比 42.33%。具体如下图所示：

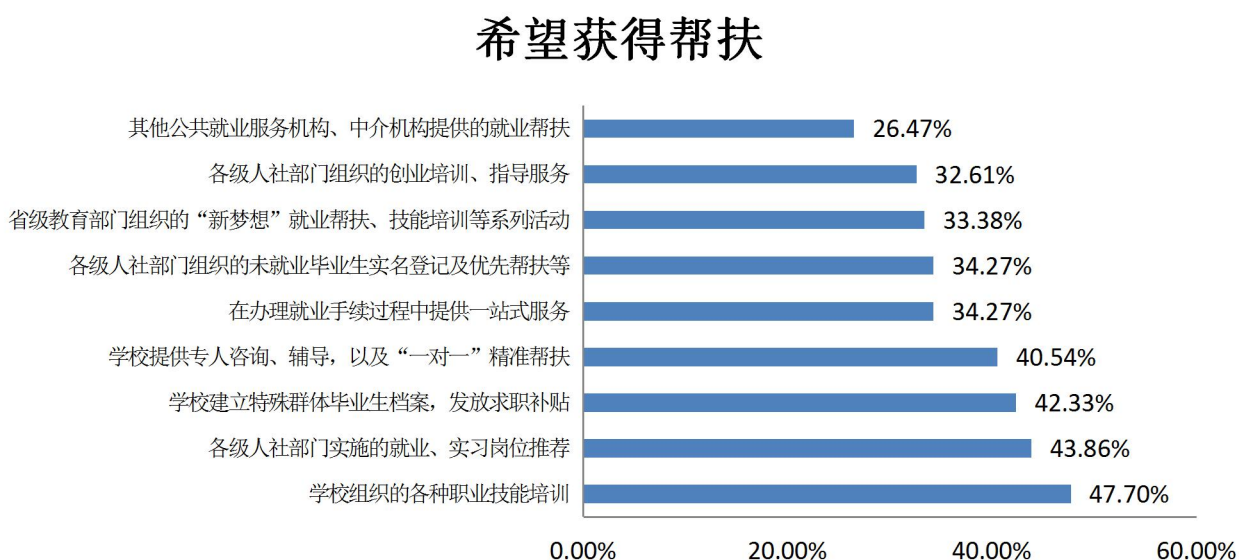


图 3-2 未获得过就业帮扶毕业生希望和建议

（四）创业教育情况

1. 参加创新创业教育的情况

对 2017 届毕业生参加创新创业教育情况进行调查，大部分毕业生参加过不止一种创新创业教育，具体来看，45.23%的毕业生表示“听过 2 次以上创业讲座”，36.58%的毕业生表示“上过创业课，修过创业学分”；28.11%的毕业

生表示“参加过其他创新创业教育活动”，而也有 17.93% 的毕业生从未参加过创新创业教育。详细如下图所示：

参加创业教育情况

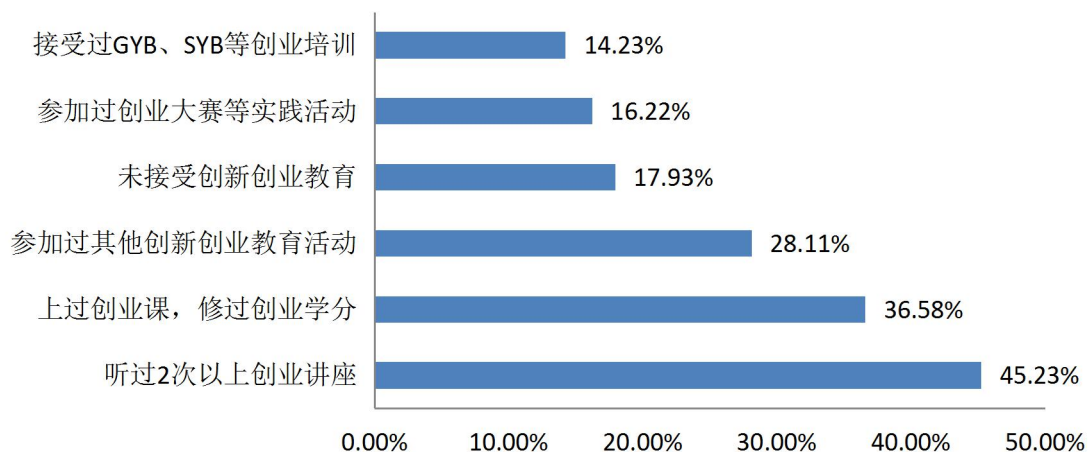


图 3-3 2017 届毕业生接受创新创业教育情况

2. 创业意向

对接受过创新创业教育的 991 位毕业生进行调查，结果显示，659 位毕业生接受创新创业教育后，有意向创业，占比 66.50%；332 位毕业生接受创新创业教育后，没有意向创业，占比 33.50%。具体如下图所示。

创业意向

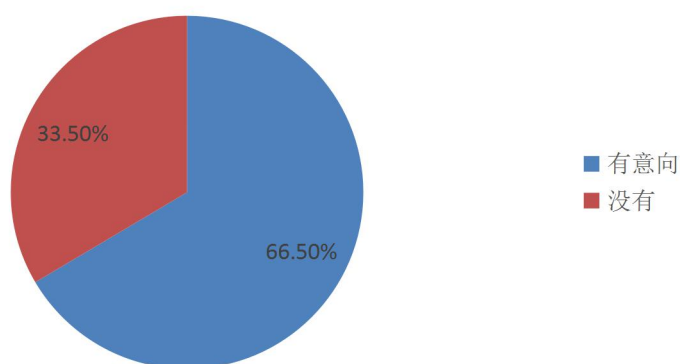


图 3-4 2017 届毕业生接受过创新创业教育后的创业意向情况

2. 对母校创新创业教育满意度

根据 2017 届毕业生对母校创新创业教育情况调查，总体满意度达到 95.14%（包含很满意、满意和一般），具体如下图所示：

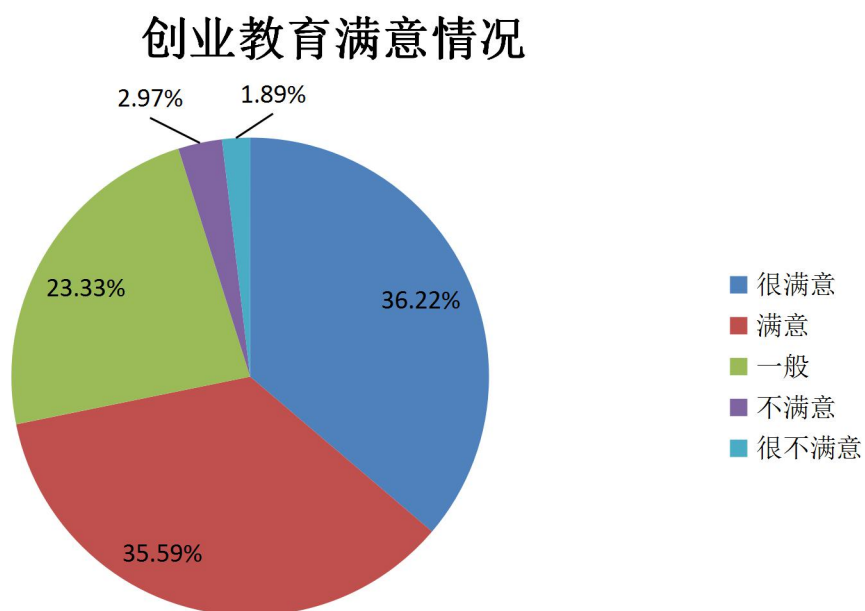


图 3-5 2017 届毕业生对母校创新创业教育满意度

第四章 毕业生对教育教学反馈情况

一、培养过程与条件

根据 2017 届毕业生对母校人才培养过程与条件的评价调查情况,总体满意度较高,一般及以上达到 95.90%。其中,毕业生对“母校专业设置”满意度最高,一般及以上达到 96.94%;其次是“母校教师的教学水平”满意度,一般及以上达到了 96.67%。具体如下表所示:

表 4-1 2017 届毕业生对母校人才培养过程与条件的评价

评价指标内容	很满意	满意	一般	不满意	很不满意	一般及以上
母校专业设置	42.34%	37.12%	17.48%	2.34%	0.72%	96.94%
母校教师的教学水平	41.62%	39.10%	15.95%	2.88%	0.45%	96.67%
母校的课程设置和教学内容	40.38%	38.11%	17.84%	3.06%	0.63%	96.33%
母校的实践教学 (含实训、实习、设计、论文、创作制作、竞赛等)	40.99%	35.86%	19.37%	2.70%	1.08%	96.22%
母校的文化建设	39.64%	38.56%	17.93%	2.88%	0.99%	96.13%
母校的教学条件	38.47%	37.03%	20.45%	3.15%	0.90%	95.95%
母校的社团活动	38.02%	33.96%	21.08%	4.77%	1.44%	93.06%
总体平均	40.21%	37.11%	18.59%	3.11%	0.89%	95.90%

二、培养结果

(一) 知识

1. 对所学知识的评价

2017 届毕业生对所学知识的评价（满分为 5 分），总体平均为 4.20 分。其中基础知识评价 4.21 分、专业知识评价 4.22 分、跨学科专业知识评价 4.17 分；课程安排（内容、时间等）合理性评价为 4.30 分、理论联系实际评价为 4.18 分、课程内容实用性评价为 4.20 分、内容新颖性评价为 4.12 分，具体如下表所示：

表 4-2 2017 届毕业生对所学知识的评价

评价方面	课程安排（内容、时间等）合理性	理论联系实际	内容实用性	内容新颖性	平均
基础知识	4.34	4.18	4.23	4.10	4.21
专业知识	4.32	4.19	4.23	4.15	4.22
跨学科专业知识	4.25	4.16	4.15	4.12	4.17
平均值	4.30	4.18	4.20	4.12	4.20

2. 最有吸引力的专业

2017 届毕业生认为最有吸引力的专业⁴前五位分别是：会计电算化、财务管理、食品科学与工程、茶学、林学，具体如下图所示：

⁴. 参与调查反馈 10 人以下专业未标出

对母校专业推荐

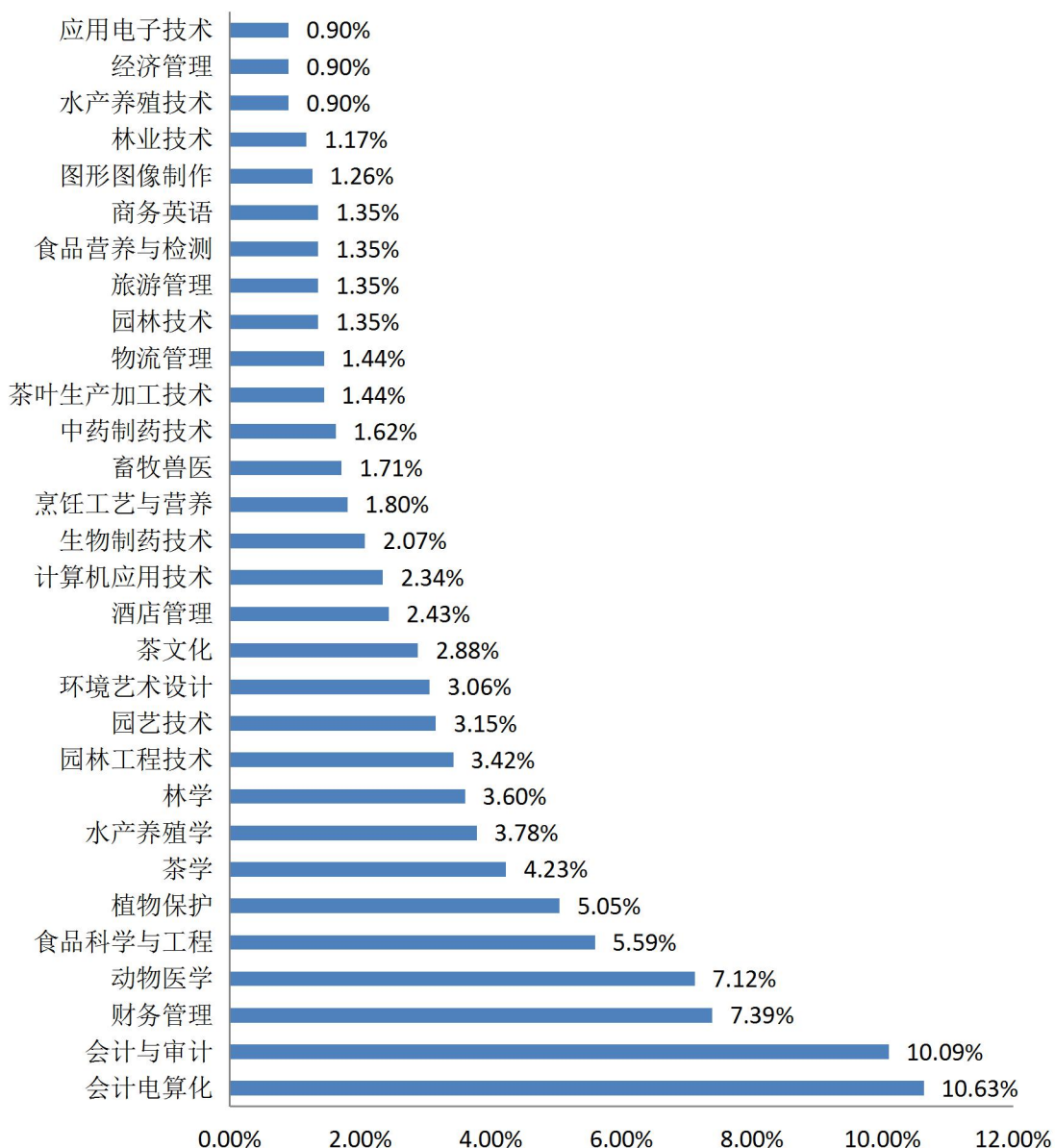


图 4-1 2017 届毕业生认为最有吸引力的专业

（二）能力

1. 能力培养与实际工作差距情况

对母校培养的能力与实际工作需要之间的差距情况进行调查，结果表明，39.91%的毕业生表示创新能力差距最大，

其次是专业能力，人次占比 39.28%，第三是学习及获取信息能力，人次占比 36.67%，具体如下图所示：

能力差距

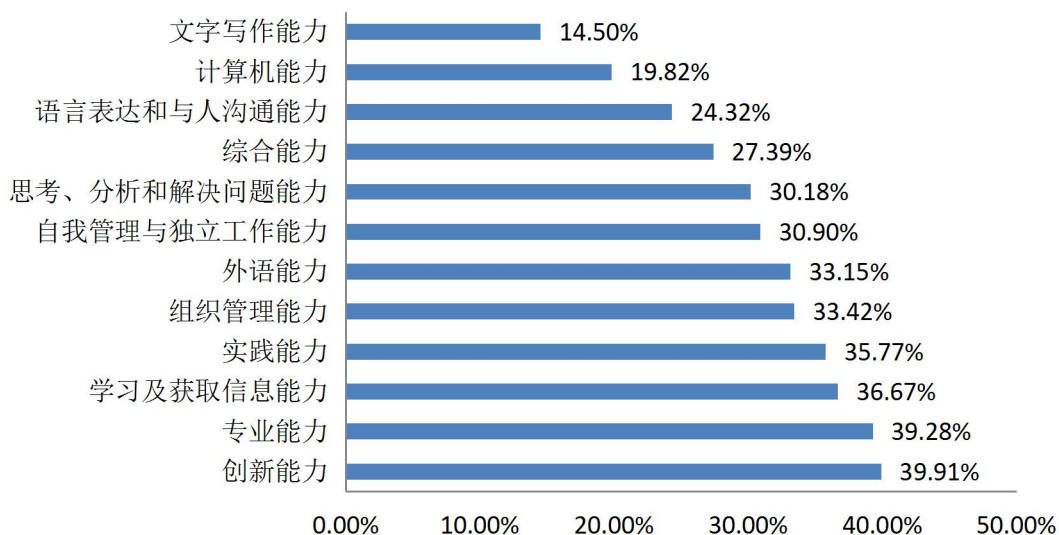


图 4-2 2017 届毕业生认为母校能力培养与实际工作差距情况

2. 获得技能（资格）证书情况

2017 届毕业生获得技能（资格）证书情况进行调查，获得普通话证书占比最高，人次占比达到 53.78%；其次是其他从业资格证书，人次占比 40.54%；第三是计算机等级证书，人次占比 36.49%。具体如下图所示：

所获证书

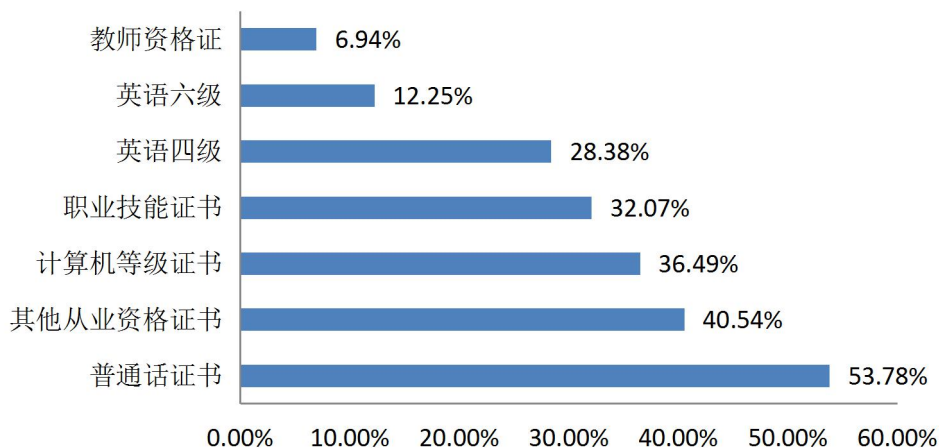


图 4-3 2017 届毕业生获得技能（资格）证书情况

（三）素质

对 2017 届毕业生进行在校期间自身素质提升情况的调查，毕业生选择“积极向上”的占比最多，人次占比达到 68.20%；其次是“责任感”，人次占比 67.84%；第三是“团队合作”，人次占比 67.48%。具体如下图所示

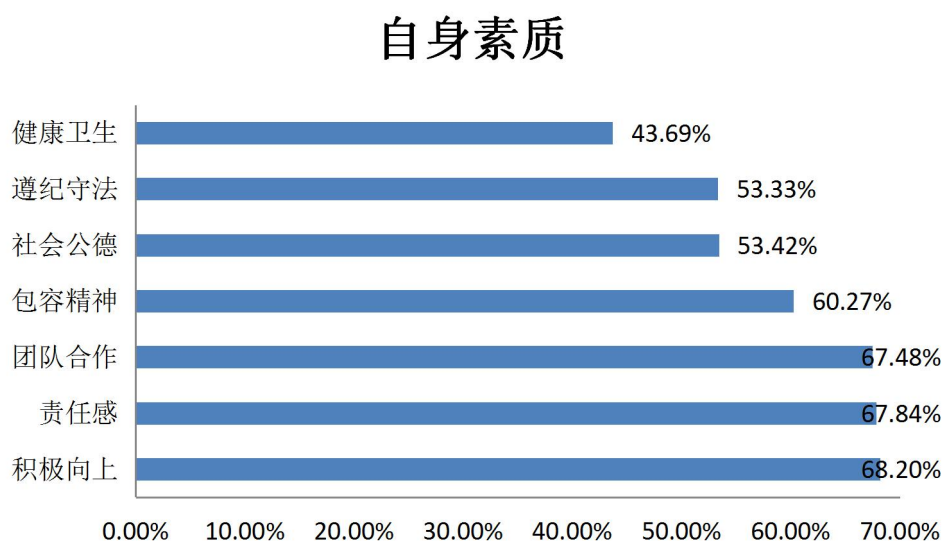


图 4-4 2017 届毕业生的素质提升情况

第五章 有关建议

一、对学校就业指导工作建议

分析毕业生对母校需要“加强就业指导方面的建议”进行调查，60.54%的毕业生希望“进一步加大就业创业课程的普及面”，58.11%的毕业生希望“加强分院系、分专业学生职业生涯规划教育及实践活动”，54.05%的毕业生希望学校能够更多“介绍专业就业方向、职业需求情况”。具体如下图所示：

对就业指导的建议

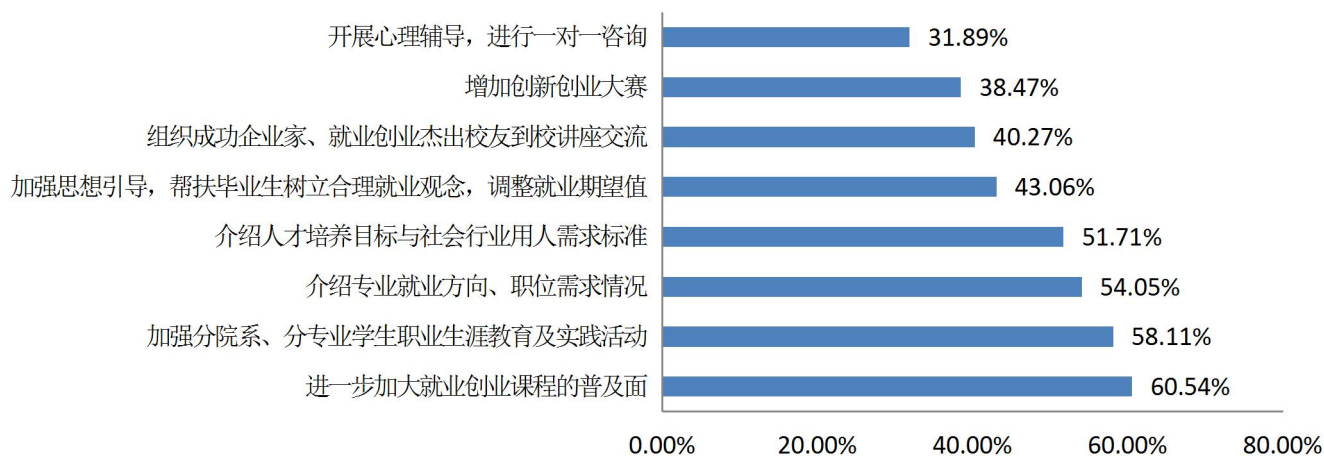


图 5-1 2017 届毕业生对母校就业指导的建议

二、对学校就业服务工作建议

分析毕业生对母校需要“加强就业服务方面的建议”进行调查，62.70%的毕业生希望“尽多开展学校招聘活动，更多搜集和整理用人单位需求信息”，59.55%的毕业生希望“加强国家、地方政府毕业生就业政策宣传”，53.78%的毕业生

希望“丰富学校就业网站提供的就业需求信息”。具体如下图所示：

对就业服务的建议

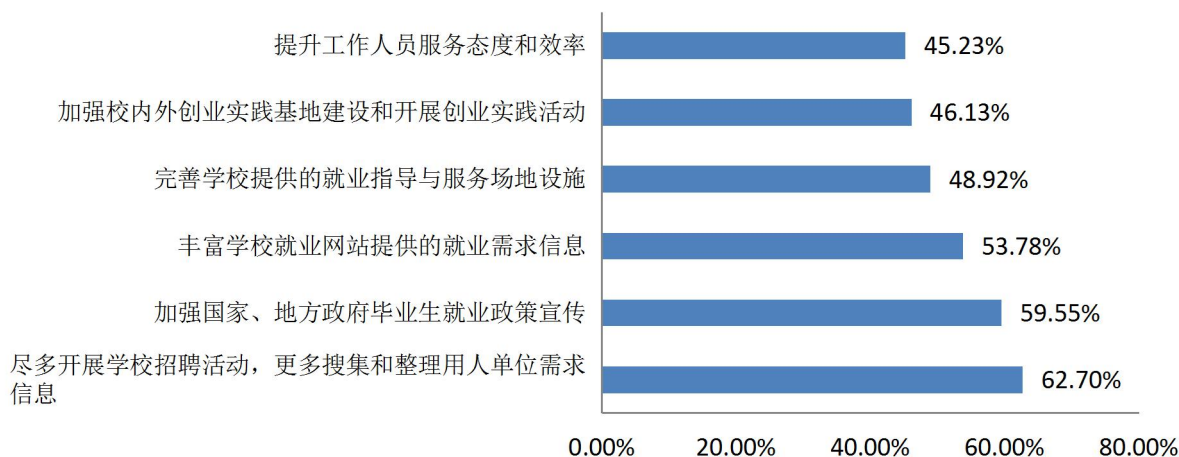


图 5-2 2017 届调查毕业生对母校就业服务的建议

三、对学校教育教学工作建议

分析毕业生对母校需要“加强教育教学的建议”进行调查，58.65%的毕业生希望母校“完善专业设置”，51.89%的毕业生希望母校“加强实践教学”，49.64%的毕业生希望母校“加强学风建设”。具体如下图所示：

对教学工作的建议

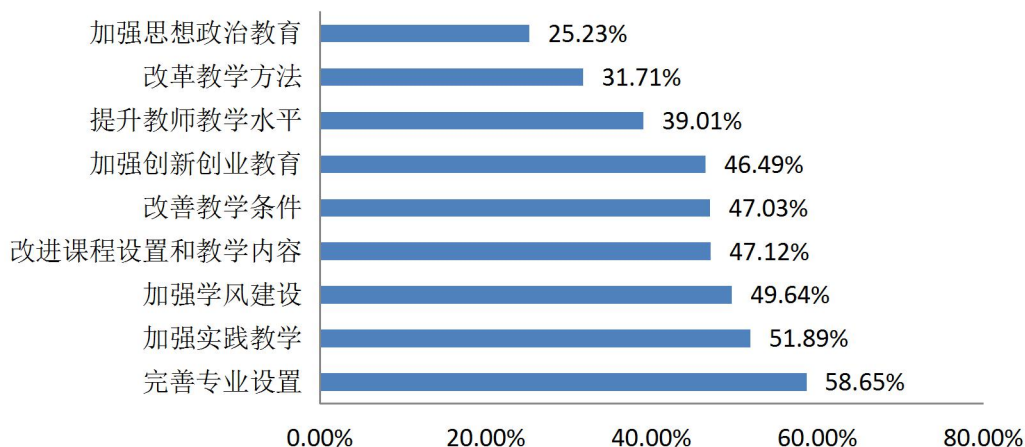


图 5-3 2017 届毕业生对母校加强教育教学的建议